



Rückgabe und Widerrufsbedingungen

END- UND PLUSKUNDEN

Die Nerium International Germany GmbH™ ist sich sicher, dass Sie mit Ihrer Bestellung zufrieden sein werden. Sollten Sie dennoch aus irgendeinem Grund Ihr Produkt zurückgeben wollen, bieten wir allen End- und Pluskunden eine 30-tägige Geld-zurück-Zufriedenheitsgarantie an. Sie können das besagte Produkt in der originalen Produkt- und Transportverpackung mit dem originalen Kaufnachweis an den ursprünglichen Markenpartner-Verkäufer zurücksenden, um entweder einen Ersatz oder die vollständige Erstattung des Kaufpreises, abzüglich der Versandkosten, zu erhalten.

Zur Vereinfachung des Rückgabeverfahrens kann der End- oder Pluskunde Nerium International kontaktieren, um eine Verkaufsrückgabenummer (Return Merchandise Authorization, RMA) zu erhalten. Diese Nummer muss gut leserlich auf der Transportverpackung angebracht sein. Sollte eine Sendung ohne RMA-Nummer versendet werden, kann sich die Erstattung verzögern oder abgelehnt werden.

Weitere Informationen und Unterstützung beim Rückgabeverfahren erhalten Sie bei Ihrem Markenpartner, der Ihnen das Produkt verkauft hat, oder beim Nerium International Support Department unter kundendienst@nerium.com. Telefonisch erreichen Sie uns von Deutschland aus unter 0631 55 09 7000 und von Österreich aus unter 0720 23 0330.

MARKENPARTNER

A) Ein Markenpartner, der die Markenpartnerschaft mit der Nerium International Germany GmbH beendet, hat das Recht, zum Zwecke des Rückkaufs zu wirtschaftlich angemessenen Bedingungen, aktuell vermarktbar bzw. absetzbare Warenbestände zurückzugeben. Dies schließt die Werbematerialien, die Verkaufsinstrumente und -kits, die sich im Besitz des Markenpartners befinden und die vom Markenpartner vor dem Kündigungsdatum zum Zwecke des Wiederverkaufs erworben wurden, mit ein. In diesem Sinne bezeichnen „wirtschaftlich angemessene Bedingungen“ den Rückkauf von vermarktbar Warenbeständen innerhalb von dreißig (30) Tagen nach dem Kauf durch den Markenpartner zu den ursprünglichen Nettokosten des Markenpartners, abzüglich entsprechender Aufrechnungen und gesetzlicher Ansprüche, zu denen die GmbH oder das Unternehmen, falls vorhanden, berechtigt ist. Ersatzprodukte, die von der Nerium International Germany GmbH zur Verfügung gestellt wurden, können zu dem Preis zurückgegeben werden, den der Markenpartner für das ursprünglich zurückgegebene Produkt bezahlt hat. Zusätzlich dürfen Produkte im Sinne dieses Abschnitts nicht als „aktuell vermarktbar“ betrachtet werden, wenn sie zum Zwecke des Wiederkaufs zurückgegeben wurden, nachdem die wirtschaftlich angemessene Verwendungs- oder Haltbarkeitsdauer überschritten wurde (die Haltbarkeitsdauer gilt als überschritten, wenn die Produktverpackung geöffnet wurde); Produkte dürfen auch dann nicht als „aktuell vermarktbar“ angesehen werden, wenn die GmbH dem Markenpartner vor dem Kauf deutlich macht, dass die Produkte saisonale, eingestellte oder besonders beworbene Produkte sind und nicht der Wiederkaufspflicht unterliegen. Es werden keine Rückerstattungen gewährt, wenn ein Markenpartner die im Folgenden genannten Vorgehensweisen nicht strengstens befolgt:

b) Es muss eine schriftliche Rücksendeanforderung eingereicht werden, die den Grund für die Beendigung und den Grund für die Rücksendung der Produkte und/oder Verkaufsmaterialien angibt und der ein originaler Zahlungsnachweis und eine Kopie des Bestellformulars oder des Lieferscheins beiliegt. Produkte, die ohne Genehmigung zurückgesandt werden, werden an den Markenpartner zurückgeschickt;

c) Die GmbH stellt dem Markenpartner eine Rückgabeberechtigungsnummer zur Verfügung und wird den Markenpartner darüber informieren, wohin das Produkt zur Bestandsverifizierung versandt werden muss. Nach Erhalt und Überprüfung der zurückgegebenen Waren wird die GmbH eine entsprechende Rückerstattung der Beträge veranlassen; und

d) Der Markenpartner hat die Kosten der Rückfracht zu tragen.

e) Alle Provisionen, Absatzprämien und Boni, die einem gekündigten Markenpartner in Folge einer Produktrückgabe nach der Kündigung gezahlt werden, müssen an die GmbH zurückgezahlt werden. Die GmbH kann derartige Beträge von allen Provisionen oder anderen Beträgen, die dem Markenpartner geschuldet werden, abziehen. Alle Provisionen, Absatzprämien und/oder Boni, die an die Upline eines Markenpartners für ein zurückgegebenes Produkt bezahlt werden, müssen vom Upline-Markenpartner an die GmbH zurückgezahlt werden.

RÜCKGABEVERFAHREN

Wenn Sie Ihr Produkt direkt bei einem Nerium International Markenpartner gekauft haben, kontaktieren Sie ihn bezüglich einer Rückerstattung bitte direkt. Sie müssen das Produkt mit dem Original-Kaufbeleg an den Markenpartner zurücksenden, der Ihnen den Kaufpreis erstattet.

Die RMA-Nummer muss auf der Transportverpackung außen vermerkt sein und das Rückgabe-Genehmigungsformular muss vollständig ausgefüllt der Rücksendung beiliegen. Eine Erstattung wird innerhalb von 10 Werktagen nach Erhalt einer genehmigten Rücksendung erfolgen. Die Rückerstattung erfolgt in Euro. Sollte eine Sendung ohne RMA-Nummer versendet werden, kann sich die Erstattung verzögern oder abgelehnt werden.

Rücksendungen im Zuge einer Bestellung über den automatischen Lieferservice, die nicht rechtzeitig storniert wurden, werden nicht anerkannt. Ein Formular für Stornierungen von Bestellungen über den automatischen Lieferservice muss innerhalb von fünf (5) Werktagen vor der nächsten anstehenden Bestellung über den automatischen Lieferservice übermittelt werden. Weitere Informationen und Unterstützung beim Rückgabeverfahren erhalten Sie bei Ihrem Markenpartner, der Ihnen das Produkt verkauft hat, oder beim Nerium International Support Department unter kundendienst@nerium.com. Telefonisch erreichen Sie uns von Deutschland aus unter 0631 55 09 7000 und von Österreich aus unter 0720 23 03 30.