



# GoProspect FAQ

## Q: GoProspectとは何ですか？

A: GoProspectは、ブランドパートナーと見込み客をつなぐNeriumの新しいツールです。これは、連絡先リストを作成したり、Eメール、ショートメッセージ、ソーシャルメディア等を通して連絡を取ったりすることが簡単にできる便利なアプリケーションです。GoProspectには、Neriumビデオや画像、プレゼンテーション等があり、簡単に見込み客とシェアできるだけでなく、インターネットに接続していなくても使えるようダウンロードすることもできます。Eメールを自動で送信するなどカスタマイズしたり、やることリストを作ってあなたのビジネスを築く手助けとなるフォローアップのステップを知らせてくれます。

## Q: GoProspectはどこで探せますか？

A: GoProspectはウェブポータルやモバイルアプリとして探すことができます。ウェブポータルへのリンクはオンラインビジネスセンターのリソースメニューにあります。GoProspectのモバイルアプリはアップルのApp StoreまたはGoogle Play Storeで「Nerium GoProspect」と検索してダウンロードすることができます。

## Q: モバイルアプリで変更したらウェブポータルにも反映されますか？その反対も反映されますか？

A: はい。GoProspectはモバイルアプリ版とウェブポータル版の間でシームレスに同期しているため、全てのアクティビティは両方に記録されます。

## Q: GoProspectはいつから利用できますか？全ての国で利用できますか？

A: GoProspectはNeriumがオープンしている全ての国で8月からご利用いただけます。

## Q: GoProspectは今までのツールに取って代わるのですか？

A: はい。GoBuild、GoSocial、そしてNeriumコミュニケーションセンター(NCC)は、すべてGoProspectに統合されます。

## Q: ダウンラインと連絡を取るのにGoProspectを使うべきですか？

A: いいえ。GoProspectはあなたの見込み客とカスタマーに連絡を取る際に活用できるよう設計されています。あなたのダウンラインにいるブランドパートナーと連絡を取る際はレポートセンターにあるチームコミュニケーター機能をお使いください。

## Q: GoProspectへのログインはオンラインビジネスセンターへのログインと同じ情報でできますか？

A: はい、同じログイン情報でご利用いただけます。

## Q: GoProspectで新たに変わった機能はありますか？

A: はい。あなたの携帯電話の連絡先をGoProspectモバイルアプリに同期するのが早く、簡単になり、見込み客をホット(興味あり)またはコールド(興味が薄い)に分類することができます。また、あなたの携帯電話にあるソーシャルメディアアプリを使ってビデオやメッセージを簡単に送ることができます。ツールの中にトレーニングヒントも含まれており、あなたがこのツールを最大限に活用できるようにサポートします。

## Q: Eメールキャンペーンに関して何か変更はありますか？

A: 現在NCCを通して設定中のEメールキャンペーンは、新しいシステムへは移行されません。GoProspectには独自のカスタマイズできるEメールキャンペーンがございます。

## Q: 見込み客にEメールを送信した場合、送信元のEメールアドレスは何になりますか？

A: GoProspectツールを通して送信したメッセージは「ユーザー名@sharenerium.net」から送られます。見込み客がそのメッセージに返信した場合は、あなたのNeriumアカウントに登録されているメールアドレスへ送信されます。

## Q: NCC、GoBuild、からGoProspectに移行される情報は何かですか？

A: あなたのカスタマーや見込み客の連絡先情報が移行されます。またノートやフォルダーも新しいシステムにインポートされます。

## Q: インターネットに接続していない状態で連絡先を追加した場合はどうなりますか？

A: モバイルアプリ版とウェブポータル版のGoProspectは両方とも1日中同期されるため、次にインターネットに接続した際にその連絡先も同期されます。

## Q: GoProspectが対応している言語は何ですか？

A: GoProspectは、英語、スペイン語、日本語、広東語、韓国語でご利用いただけます。

**Q: 日本で連絡先に登録されている人に対して新規開拓するにはどうしたらいいですか？**

A: 日本在住の見込み客の場合、ブランドパートナーがEメールやショートメッセージ、その他の連絡手段で連絡を取る前に、見込み客がグローバルコンセント(オプトインと呼ばれています)に同意する必要があります。そのため、日本の見込み客を追加する場合ウェブポータル版とモバイルアプリ版の両方に制限が設けられており、「オプトイン」Eメールまたはテキストメッセージしか送れないようになっています。見込み客は、Neriumブランドパートナーからの更なる連絡を受けることに同意する必要があります。

**Q: GoProspectの使い方はどこに記載していますか？**

A: ビデオやPDFなどを含むブランドパートナー向けのトレーニングモジュールがあり、ウェブポータルまたはモバイルアプリを通してご覧いただけます。