



자주 묻는 질문(Q&A)

일반(General)

Q: 네리움인터내셔널(Nerium International™)은 어떤 회사인가요?

A: 2011년 8월 미국 텍사스 주에서 설립되었으며, 설립 첫해 1개의 제품으로 미국 시장에서 1억 달러의 매출을 기록하였습니다. 이후 신제품 출시 및 글로벌시장 진출 등으로 매년 2배 이상의 매출 성장을 기록하였으며, 설립 4년만에 10억 달러의 누적 매출액을 기록, 글로벌 직접판매 업계에서 제품 기반 회사로서 가장 빨리 성장한 회사라는 업적을 남겼습니다.

“Making People Better”라는 사명 아래 네리움은 미국, 캐나다, 멕시코, 한국, 일본, 호주, 콜롬비아, 홍콩, 뉴질랜드, 독일, 오스트리아, 싱가포르 등 12개 국가에서 수 많은 브랜드파트너와 미래의 꿈을 위해 함께 사업을 운영하고 있는 글로벌 교류마케팅(Relations Marketing) 기업입니다.

Q: 네리움인터내셔널코리아(유)는 어떤 회사인가요?

A: 미국에 본사를 두고 있는 네리움인터내셔널(Nerium International™) 최초의 아시아 진출국으로 2015년 7월 28일 공식 업무를 시작하였으며, 우수하고 독창적인 제품을 기반으로 브랜드파트너는 물론 다른 모든 사람들의 삶과 가치, 개인적인 성장을 돕기 위해 노력하고 있습니다.

또한, 한국 대표 기업과 파트너십을 구축하여 품질 관리 및 신제품 개발에 많은 투자와 협력을 다하고 있습니다.

Q: 네리움인터내셔널코리아(유)는 소비자피해보상보험에 가입되어 있나요?

A: 네리움인터내셔널코리아(유)는 직접판매공제조합(www.macco.or.kr)의 회원사이며, 소비자피해보상 보험 계약을 체결하고 있습니다.

Q: 네리움인터내셔널코리아(유) 제품은 어디에서 제조하나요?

A: 네리움인터내셔널의 모든 제품은 믿을 수 있는 한국 대표 기업에서 제조합니다. 네리움인터내셔널은 글로벌 기업이지만 빠른 현지화를 통해 모든 제품을 코스맥스 그룹에서 제조하고 있으며, 나아가 한국에서 생산된 제품은 네리움인터내셔널의 다른 해외 지사로 수출되고 있습니다.

Q: 네리움인터내셔널코리아(유) 제품은 제조물배상책임보험(PL)에 가입되어 있나요?

A: 네리움인터내셔널코리아(유)에서 판매하는 모든 제품은 제조물배상책임보험(PL: Product Liability Insurance)에 가입되어 있으며, 제품의 결함으로 인한 소비자 피해 발생 시 제조물배상책임보험에 의해 보상 받으실 수 있습니다.

Q: 제품에 인쇄된 바코드는 무엇인가요?

A: 네리움인터내셔널코리아(유)는 제품의 품질 관리와 브랜드파트너 및 소비자들의 권리를 보장하기 위해 모든 제품에 바코드를 인쇄하여 관리하고 있으며, 바코드가 없거나 훼손된 제품은 정품이 아니며, 회사는 이러한 제품에 대해 품질을 보장하지 않습니다.

Q: 네리움인터내셔널코리아(유)는 어디에 위치해있나요?

A: 네리움인터내셔널코리아(유)는 서울 브랜드 센터와 부산 트레이닝 센터 두 곳을 운영하고 있습니다. 자세한 내용은 아래를 참조하시기 바랍니다.

- 서울 브랜드 센터

주소 : 서울특별시 강남구 테헤란로 201 아주빌딩 18층(06141)

구분	평일(월~금)	토요일	일요일 및 공휴일
오픈시간	오전 10시 ~ 오후 9시	오후 12시 ~ 오후 5시	휴무

- 평일(월~금) 브랜드 센터 업무 시간은 오전 10시 ~ 오후 7시까지 입니다.
- 토요일에는 브랜드 센터만 개방하며, 업무 처리는 불가합니다.

- 부산 트레이닝 센터

주소 : 부산 연제구 중앙대로 1091 제세빌딩 15층

구분	평일(월~금)	토요일	일요일 및 공휴일
오픈시간	오전 10시 ~ 오후 9시		

- 부산 트레이닝 센터에서는 회원 혹은 회사 주관의 교육이 진행됩니다. 제품 구매 및 기타 업무는 서울 브랜드 센터 방문/온라인(백오피스 혹은 PWS)/고객지원센터(1800-5577)로 문의 주십시오.

Q: '네리움인터내셔널코리아(유)'에 관한 문의는 어디로 하면 되나요?

A: 고객 지원센터로 연락주시면, 친절히 답변해 드리도록 하겠습니다.

대표전화	팩스	이메일
1800-5577	02-6916-2213	koreasupport@nerium.com

Q: 소매고객 및 우대고객, 브랜드파트너는 어떻게 다른가요?

A: 네리움인터내셔널코리아(유)에는 소매고객과 우대고객 두 종류의 고객이 있으며, 정기구매주문 (ADO) 프로그램 참여 여부에 따라 구분됩니다. 모든 고객은 브랜드파트너와 연계되어 있으며, 이러한 고객들은 자가소비를 위한 제품 구매만 가능하며, 다른 브랜드파트너를 등록하거나 보상플랜에 참여할 수 없습니다.

브랜드파트너는 회사의 제품과 서비스를 판매하고 이를 통해 보상플랜에 참가할 수 있으며, 다른 브랜드파트너를 등록하고 후원할 수 있습니다.

Q: 정기구매주문(Auto Delivery Order: ADO) 프로그램은 무엇인가요?

A: 브랜드파트너(또는 우대고객)가 신청한 제품을 등록된 결제 정보를 이용하여 매월 자동으로 결제 후 배송해드리는 편리한 주문 프로그램 입니다.

Q: 정기구매주문(Auto Delivery Order: ADO) 프로그램은 어떻게 신청할 수 있나요?

A: 브랜드파트너(또는 우대고객)가 직접 온라인 비즈니스 센터(백오피스)를 통해 쉽고 편리하게 신청할 수 있습니다. 또한 구매 제품, 배송지, 결제 정보 등을 온라인 비즈니스 센터(백오피스)상에서 쉽게 변경할 수 있습니다.

(단, 정기구매주문(ADO) 결제 5일전 ~ 결제일에는 정보 변경이 불가합니다.)

Q: 정기구매주문(Auto Delivery Order: ADO) 프로그램에 참여하면 어떤 혜택이 있나요?

A: 정기구매주문(ADO)을 이용하면 매일 사용하는 제품들이 떨어지거나 주문을 해야 하는 번거로움이 사라지며, 매일 액티브(Active) 자격 유지에 대해서도 신경 쓰지 않으셔도 됩니다.

또한, 정기구매주문(ADO)의 이용기간 및 구매금액에 따라 최대 추가적인 할인 혜택이 제공되며, 이를 통해 우수한 품질의 제품을 보다 저렴하게 구매하실 수 있습니다.

Q: 제품은 어떻게 구매할 수 있나요?

A: 아래 세가지 방법으로 제품을 구매하실 수 있습니다.

온라인 주문	전화 주문	픽업 주문
홈페이지 및 백오피스	1800-5577	브랜드센터 방문
24시간 주문 가능	오전 10시 ~ 오후 7시 (주말 및 공휴일 제외)	

Q: 배송비와 배송 기간은 어떻게 되나요?

A: 주문 1건당 구매 금액이 50,000원 이상인 경우 무료 배송되며, 50,000원 미만인 경우에는 2,500원의 배송비가 별도 부과됩니다. (도서 산간 지역은 배송비가 추가될 수 있습니다.)

배송 기간은 아래와 같습니다.

주문 시간	배송 기간
평일 주문 (오후 3시 이전)	익일 배송
평일 주문 (오후 3시 이후)	익익일 배송
주말 주문 (금요일 오후 3시 이후)	2~3일 소요

- 상기 주문 시간은 결제완료 시간입니다.
- 배송 기간은 택배사 사정에 따라 변경될 수 있으며, 도서 산간 지역은 배송이 1~2일 지연될 수 있습니다.
- 자연재해(폭설, 폭우, 태풍 등), 장기연휴(설날, 추석)에는 택배사 운영에 따라 배송기간이 변동될 수 있습니다.

Q: 반품 규정은 어떻게 되나요?

A: 브랜드파트너는 회사로부터 구입한 제품 가운데 판매하지 못한 제품을 반품할 수 있으며, 회사는 반환된 제품이 포장 훼손, 손상, 변질이 되지 않았음을 조건으로 하여 해당 브랜드파트너에게 지급된 모든 수수료 및 후원수당, 해당 제품과 관련된 합리적인 공제 가능한 경비를 공제하고 환불해 드립니다. 해당 제품들은 인도일로부터 3개월(90일) 안에 반품되어야 합니다.

소비자의 경우 제품을 수령한 날로부터 14일 이내 해당 브랜드파트너에게 청약 철회를 요청할 수 있습니다. 청약 철회에 대한 자세한 내용은 다단계판매원 수첩 또는 제품구매계약서(뒷면)을 참조하시기 바랍니다.

회원 등록(Enrollment)

Q: 브랜드파트너 등록 자격은 어떻게 되나요?

A: 내국인은 만 19세 이상이면 성별에 관계없이 누구나 회원으로 등록이 가능합니다. 다만, 방문판매업 15조 제2항에 규정하고 있는 결격사유에 해당하는 경우(국가 및 지방 공무원, 교육공무원, 사립학교법에 의한 교원, 법인 등)에는 회원으로 등록할 수 없습니다.

외국인은 F-2, F-2-1, F-2-3, F-2-4, F-2-5, F-4, F-5, F-6, F-6-1, F-6-2, F-6-3 비자에 한하여 등록 가능하며, 이 경우 유효기간은 6개월이상 남아있어야 가입이 가능합니다.

Q: 브랜드파트너 등록 시 비용이 발생하나요?

A: 브랜드파트너 등록 시에는 어떠한 비용도 발생하지 않습니다. 다만 브랜드파트너 등록 후 제품을 구매하거나 다른 브랜드파트너를 등록 시키는 등의 사업을 진행하는 경우 사전에 베이직 키트(Basic Kit)을 반드시 구매해야 합니다.

자가소비를 목적으로 하는 경우 정기구매주문(ADO)과 함께 우대고객으로 등록하실 수 있으며, 이 경우 베이직 키트(Basic Kit)은 구매하지 않으셔도 됩니다.

Q: 브랜드파트너/우대고객 등록은 어떤 방법으로 할 수 있습니까?

A: 회사의 제품과 서비스를 판매하고 이를 통해 후원수당을 지급 받는 브랜드파트너 그리고 제품의 자가 소비를 목적으로 하는 우대고객(소비자)으로 구분하여 등록하실 수 있습니다.

브랜드파트너, 우대(소매)고객	브랜드센터 방문 등록 및 홈페이지 온라인 등록, 이메일, 팩스
-----------------------------	------------------------------------

Q: 브랜드파트너 등록 시 구비서류는 어떻게 되나요?

A: 브랜드파트너 등록 시 아래 서류를 제출해 주셔야 합니다.

구비서류	1. 브랜드파트너 등록 신청서(회사 양식) 2. 신분증 사본(또는 외국인 등록증)
-------------	--

* 주의사항: 신분증 제출시 주민등록번호 뒷 6자리를 마스킹(ex: 000000-0*****)하지 않고 제출하는 경우 해당 신분증 사본은 즉시 폐기되며, 제출한 신청서는 접수가 보류됩니다. 회사는 서류 제출 미비로 인한 신청서 접수 보류 및 처리 지연에 대한 일체의 책임이 없음을 알려드립니다.

Q: 브랜드파트너 등록 시 주민번호 수집하지 않나요?

A: 방문판매법 시행규칙 개정에 따라 2017.3.29일부터 네리움인터내셔널코리아(유)는 등록신청서의 기재사항 중 주민등록번호를 생년월일로 대체합니다. 단, 브랜드파트너가 후원수당이 발생하였을 경우에 한하여 소득신고 및 세금 납부의 목적에 한해 제한적으로 주민등록번호 및 수당계좌정보를 수집/이용하며 목적이 달성될 경우 파기하며 기간내 미 입력 또는 입력한 정보가 인증되지 않을 경우 후원소당 및 보너스의 지급 등이 보류될 수 있습니다.

Q: 브랜드파트너 등록 시 기재한 개인정보는 회사에서 어떻게 관리하나요?

A: 네리움인터내셔널코리아(유)의 자세한 개인정보 관리 내용은 홈페이지 하단의 '개인정보 처리방침'에서 확인하실 수 있으며, '개인정보 처리방침'의 변경사항이 있을 경우 시행일 7일 이전 뉴스레터, 블로그, SNS 등으로 안내 드립니다.

제품(Products)

Q: 네리움 제품의 특징은 무엇인가요?

A: 네리움의 제품은 페이스, 바디, 그리고 마인드를 아우르는 종합적인 접근 방식으로 자연에서 가져온 성분들을 연구기관과 함께 제품화하고 개발하여, 현대인의 라이프 스타일을 반영하면서 눈에 띄는 효과를 느끼실 수 있도록 차별화된 성분과 시스템을 제공합니다.

Q: 네리움 화장품 성분의 차별점은 무엇인가요?

A: 네리움의 페이스, 바디 제품에는 미국 특허를 획득한 SIG-1273[특허번호: 8372884]이 함유되어 있습니다. 20년간 생명공학을 연구한 아이비리그 소속 프린스턴 대학의 연구팀을 주축으로 운영되는 미국 생명공학연구소인 시그넘 바이오사이언스에서 무려 1272번의 변형을 거쳐서 1273번째 완성한 분자 성분이며, 피부보호에 도움을 주는 유기 파이톨(Phyto)성분이 외부 유해 환경으로부터 피부를 보호합니다. 네리움의 아이세럼에는 차별화된 특허 성분으로 외부 환경으로부터 피부를 보호하며 수분을 공급해주는 SIG-1191성분이 함유되어 있습니다.

네리움인터내셔널은 시그넘 바이오사이언스사가 특허 받은 SIG-1273[특허번호: 8372884] 및 SIG - 1191[특허번호: 9376383]을 계약을 통해 공급받아 사용하고 있습니다. 이 성분들이 함유된 제품은

네리움에서만 만날 수 있습니다.

Q: 네리움 에이지 아이큐 나이트 크림의 효능 및 효과는 무엇인가요?

A: 네리움 에이지 아이큐 나이트 크림은 밤 사이 피부를 리바이탈라이징해주어 매일 아침 생기 있고 빛나는 피부를 선사합니다. 탄력 있는 피부와 고른 피부결을 제공하며, 잔주름과 깊은 주름이 생성되는 것을 방지합니다. [주름개선 기능성 화장품]

Q: 네리움 에이지 아이큐 나이트 크림의 주요성분과 기능은 무엇인가요?

A: 네리움 에이지 아이큐 나이트 크림은 네리움의 원료 TC3-Armor[트레할로오스, 글리세린, 멕시칸치아씨추출물 블랜드]와 SAL-14[울산도깨비바늘추출물, 이테야자열매오일 블랜드], 특허*성분 SIG-1273 및 식약처 주름개선 고시 원료인 아데노신이 함유되어 있는 화장품입니다.

현재뿐 아니라 미래의 피부 변화에 대항할 수 있도록 환경적 자극으로부터 피부를 보호하며, 피부 본연의 방어막을 강화 시켜 건강하게 가꾸어 줍니다. 또한 영양감이 풍부한 포물러로 마스크와 같이 피부에 부드럽게 밀착되어 주요 성분들이 깊숙이 도달할 수 있도록 도와줍니다.

*Nerium International은 Signum Bioscience가 특허 받은 SIG-1273을 계약을 통해 공급받아 사용하고 있습니다. [특허번호: 8372884]

Q: 네리움 에이지 아이큐 데이 크림의 효능 및 효과는 무엇인가요?

A: 네리움 에이지 아이큐 데이 크림은 낮 동안 피부에 필요한 수분과 영양을 공급하여, 온 종일 유수분 밸런스를 건강하게 지켜줍니다. 또한 잔주름과 깊은 주름이 생성되는 것을 방지합니다. [주름개선 기능성 화장품]

Q: 네리움 에이지 아이큐 데이 크림의 주요성분과 기능은 무엇인가요?

A: 네리움 에이지 아이큐 데이 크림은 주름개선 고시 원료인 아데노신과 특허*성분 SIG-1273[특허번호: 8372884] 및 SAL-14[울산도깨비바늘추출물, 이테야자열매오일 블랜드]가 함유되어 있는 화장품입니다. 피부 속 수분을 잡아 둠으로써 한결 가볍고 지속적인 보습을 유지시켜 주며, 온 종일 유수분 밸런스를 건강하게 맞춰 줍니다. 또한 일상 속 환경자극으로 인한 스트레스로부터 피부를 보호하는 CoQ10(유비퀴논)과 비타민E(토코페롤)가 함유되어 있습니다. 가볍고 산뜻한 질감의 포물러로 촉촉하고 매끈한 피부 결을 만들어 줍니다.

*Nerium International은 Signum Bioscience가 특허 받은 SIG-1273을 계약을 통해 공급받아 사용하고 있습니다. [특허번호: 8372884]

Q: 네리움 에이지 아이큐 나이트 & 데이 크림 제품을 다른 스킨케어 제품과 함께 사용해도 되나요?

A: 네리움 스킨케어 제품은 현대인의 라이프 스타일에 맞추어 개발된 토탈 솔루션 제품으로 편하고 쉽게 사용할 수 있습니다. 다른 스킨케어 제품과 함께 사용하셔도 문제는 없으나 제품 효과에 있어 어떠한 영향도 미치지 않아야 합니다. 네리움 제품만의 차별화된 효과를 위해서는 네리움 스킨케어 라인을 단독으로 사용하실 것을 권장해 드립니다.

Q: 네리움 에이지 아이큐 나이트 & 데이 크림에 향이 들어있나요?

A: 원료가 내는 고유한 향이 느껴질 수는 있으나, 에이지 아이큐 나이트 & 데이 크림에는 인공향이 함유되어 있지 않습니다.

Q: 네리움 에이지 아이큐 나이트 & 데이 크림은 모든 피부 유형에 사용할 수 있나요?

A: 네리움 스킨케어 제품은 모든 피부 유형에 맞도록 설계되었습니다. 그럼에도 불구하고 특별히 민감한 피부 및 의학적인 문제가 있는 피부 등에 사용할 경우 트러블이 발생할 수도 있습니다.

일반적으로 제품을 피부에 적용하기 전, 먼저 손 등이나 팔 혹은 목 부위에 패치 테스트를 진행하여 피부에 어떠한 반응이 일어나는지 확인한 후에 이용하실 것을 권장합니다. 또한 피부가 특별히 민감하거나 의학적인 문제가 있는 경우 사용 전 먼저 제품의 전 성분 확인 및 전문의에게 상담을 받으시기 바랍니다.

Q: 네리움 에이지 디파잉 아이세럼은 어떤 제품인가요?

A: 네리움의 에이지 디파잉 아이세럼은 차별화된 성분 SIG-1191™이 함유된 링클-파이팅 효과의 제품으로 연약한 눈가 피부를 탱탱하고 매끄럽게 케어해 주는 주름개선 기능성 아이세럼입니다. 눈가의 건조, 붓기, 다크서클, 주름을 개선하는데 도움을 주며, 부드럽고 매트한 마무리감이 특징입니다. [주름개선 기능성 화장품]

Q: 네리움 아이브이 모이스처 부스트 하이드로겔 패치는 어떤 제품인가요?

A: 네리움 아이브이 모이스처 부스트 하이드로겔 패치는 스트레스 받고 피곤한 눈가에 수분과 영양을 공급하여 활력을 부여합니다. 네리움의 아이 패치는 써모리액트(ThermoReact™) 테크놀로지와 네리움의 차별화된 성분 SIG-1191™과 I-FIL4R™을 함유하여, 주요 성분들을 피부에 빠르게 흡수시켜 피부를 보호하고 피부 탄력을 강화합니다. [주름개선 기능성 화장품]

Q: 네리움 퍼밍 바디 컨투어 크림 옵티메라 포뮬러는 어떤 제품인가요?

A: 네리움 퍼밍 바디 컨투어 크림 옵티메라 포뮬러는 임상적으로 입증된 바디 퍼밍 제품입니다. 차별화된 원료인 SIG-1273[특허번호: 8372884]이 피부를 보호하고 알로에베라잎즙, 병풀잎세포추출물, 포스콜리뿌리오일 등의 성분이 문제가 있는 바디 부위에 작용하여 피부의 탄력과 보습에 도움을 주는 제품으로 바디를 보다 매끈하고 젊게 가꾸어 줍니다. 임상기관: INTERNATIONAL RESEARCH SERVICES, INC 실험자 수: 42명, 실험기간: 12주

Q: 네리움 더블 클렌징 보타니컬 페이스 워시는 어떤 제품인가요?

A: 네리움 더블 클렌징 보타니컬 페이스 워시는 한 단계 진보된, 가벼운 제형의 클렌저로 오일과 물이 결합된 이상적인 포뮬러입니다. 물기 없는 얼굴에 적용하면, 오일 베이스의 불순물과 메이크업을 지워줍니다. 이 후 물을 첨가하게 되면, 부드러운 우유 빛 거품으로 전환되어 딥 클렌징을 가능하게 합니다. 이 다 기능의 페이스 워시는 메이크업 리무버로서 두 가지 역할을 담당하며, 아침과 저녁에 모두 사용할 수 있는 저 자극의 제품입니다.

Q: 네리움 더블 클렌징 보타니컬 페이스 워시의 주요 성분과 기능은 무엇인가요?

A: 피부 컨디셔닝 효과를 제공하는 식물 성분인 씨흙추출물, 자작나무수액, 라피노오스로 구성된 네리움의 Sea3C™ 블랜드를 함유하고 있으며, 부드럽고 효과적인 클렌징을 제공하는 코코넛 유래 계면활성제가 함유된 포뮬러입니다.

Q: 네리움 일루마부스트 브라이팅 앤 실드는 어떤 제품인가요?

A: 네리움 일루마부스트 브라이팅 앤 실드는 기초 제품에 유효 성분을 더함으로써 피부 브라이팅과 보습 그리고 환경적 스트레스로부터 피부를 보호하는 효과를 제공합니다. 기존의 데일리 스킨케어 강화하면서 피부 유효 성분을 빠르게 부스트하기 위해 네리움 에이지 디파잉 나이트 크림, 데이크림 옵티메라 플러스 포뮬러(주름개선 기능성화장품), 세럼, 파운데이션 그리고 자외선 차단제에 제형을 섞어서 사용하세요.[미백 기능성 화장품]

Q: 네리움 일루마부스트 브라이팅 앤 실드의 주요 성분과 기능은 무엇인가요?

A: 이 제품은 식물을 기반으로 한 네리움의 유효 성분인 피토루미나 콤플렉스와 브라이팅 효과를

제공하는 나이아신아마이드, 비타민 성분인 아스코빌글루코사이드(비타민C유도체)를 함유하고 있습니다. 또한 알로에베라잎즙과 하이드롤라이즈드소동하이알루로네이트 그리고 글리세린은 피부 탄력과 보습에 도움을 주며, 호모/자일리늄/홍차발효물과 알테로모나스발효추출물과 같은 피부에 이점을 제공하는 주요 성분은 외부 유해환경으로부터 피부를 보호해 줍니다.

Q: 메모리 포뮬러는 어떻게 개발되었으며 어떤 부분에 도움을 주나요?

A: 네리움인터내셔널이 미국 시그넵 바이오사이언스사의 원료를 독점 공급받아 개발된 제품입니다. 본사 제품보다 더욱 업그레이드된 처방으로 부원료 EHT 커피빈 추출물 분말이 동일한 함량으로 첨가 되어 있으며, 여기에 기능성 원료인 은행잎 추출물까지 함유하여 기억력 개선뿐만 아니라 혈행 개선 효과까지 더한 시너지를 극대화한 제품입니다. 지친 일상에서 활력 있는 생활을 원하시는 분들을 위해 개발된 제품입니다.

Q: 메모리 포뮬러의 제품 특징은 무엇인가요?

A: 메모리 포뮬러는 기억력개선과 혈행 개선에 도움을 줄 수 있는 은행잎 추출물과 멀티비타민 (비타민B6, B12, C, D), 미네랄(셀렌), EHT 커피빈 추출물 분말(부원료)이 함유된 두뇌건강기능식품입니다. 하루 한 알로 현대인의 건강을 위협하는 유해산소로부터 우리 몸을 보호해 줍니다. 미국 원료개발 전문회사인 시그넵 바이오사이언스사의 독점원료 EHT를 공급받아 개발하였습니다.

Q: 네리움 프리미엄 홍삼 겔은 어떤 제품인가요?

A: 네리움의 프리미엄 홍삼겔은 한국 시장에서만 선보이는 한정판 신제품입니다. 태평양 지역에서 자라는 프리미엄 6년근 국내산 홍삼 제품으로 전반적인 건강 증진에 도움을 줄 수 있습니다. 부원료 아티초크 파우더를 함유한 네리움의 홍삼 제품은 여러분의 건강과 조화를 이루어, 속에서부터 차오르는 활력을 느끼실 수 있습니다. 이 제품은 온 가족이 다 같이 맛있게 즐길 수 있도록 설계되었습니다.

Q: 네리움 프리미엄 홍삼 겔 제품 특징은 무엇인가요?

A: 네리움의 프리미엄 홍삼 겔은 적포도 농축액(부원료)을 함유하여 쓴 맛을 줄여 맛있고 섭취하기 쉽게 제작 되었습니다. 하루 1포 섭취로 진세노사이드(Rg1+Rb1+Rg3)를 3mg 섭취할 수 있습니다. 언제 어디서든 간편하게 즐길 수 있는 스틱포 타입으로 물 없이 드실 수 있으며 쉐 염려가 없습니다. 설탕 무첨가, 아스파탐 무첨가, 합성 착색료 무첨가인 건강기능식품입니다.

Q: 유스팩터 컴플리트 바이탈리티 컴플렉스는 어떤 제품인가요?

A: 유스 팩터 컴플리트 바이탈리티 컴플렉스는 항산화에 도움을 줄 수 있는 데일리 건강기능식품입니다. 이 제품은 네리움의 독자적인 포뮬러로 항산화 작용과 건강한 혈압 유지에 도움이 되는 코엔자임 Q10과 에너지 대사를 돕는 나이아신과 판토텐산이 함유되어 있습니다.

Q: 유스팩터 컴플리트 바이탈리티 컴플렉스의 주요 성분과 건강상의 이점은 무엇인가요?

A: 유스 팩터 컴플리트 바이탈리티 컴플렉스는 다음과 같은 성분을 함유하고 있습니다.

- 코엔자임Q10 - 항산화 · 높은 혈압 감소에 도움을 줄 수 있습니다.
- 나이아신 - 체내 에너지 생성에 필요합니다.
- 판토텐산 - 탄수화물, 지방, 단백질의 정상적인 대사에 필요하며 에너지 생성에 필수적입니다.

Q: 유스팩터 항산화 컴플렉스 파우더는 어떤 제품인가요?

A: 유스팩터 항산화 컴플렉스 파우더는 불규칙한 생활습관, 과도한 업무, 스트레스 등 바쁜 일상에 지친 현대인들을 위한 활력 에너지를 제공하는 데일리 건강기능식품입니다. 1포씩 개별 포장되어

간편하게 물에 타서 먹는 섭취할 수 있는 제품으로 항산화 작용과 에너지 대사를 원활하게 돕기 위한 녹차 추출물과 비타민 C, 다양한 비타민 B군이 함유되어 있습니다.

Q: 유스팩터 항산화 컴플렉스 파우더의 주요 성분과 건강상의 이점은 무엇인가요?

A: 유스 팩터 항산화 컴플렉스 파우더는 다음과 같은 성분이 함유되어 있습니다.

- 녹차추출물: 항산화 · 체지방 감소 · 혈중 콜레스테롤 개선에 도움을 줄 수 있습니다.
- 비타민 C: 유해산소로부터 세포를 보호하는 데 필요합니다.
- 비오틴: 정상적인 탄수화물, 지방, 단백질 영양소 대사과 에너지 생성에 필요합니다.
- 나이아신: 체내 에너지 생성에 필요합니다.
- 판토텐산: 체내 탄수화물, 지방, 단백질 대사와 에너지 생성에 필요합니다.
- 비타민 B6: 단백질 및 아미노산 이용에 필요하며, 혈액의 호모시스테인 수준을 정상으로 유지하는 데 필요합니다.
- 비타민 B2: 체 내 에너지 생성에 필요합니다.
- 비타민 B1: 탄수화물과 에너지 대사에 필요합니다.
- 비타민 B12: 정상적인 엽산 대사에 필요합니다.

Q: 유스팩터 컴플리트 바이탈리티 컴플렉스와 유스팩터 항산화 컴플렉스 파우더 제품의 차이는 무엇인가요?

A: 유스팩터 컴플리트 바이탈리티 컴플렉스는 타블렛 제형이며, 유스팩터 항산화 컴플렉스 파우더는 물에 타서 섭취하는 가루(파우더) 형태의 제품입니다. 유스팩터 컴플리트 바이탈리티 컴플렉스는 체내 에너지 대사에 도움을 주며, 유스팩터 항산화 컴플렉스 파우더는 체내 부족한 영양소를 채워 우리 몸을 건강하게 만드는 데 도움을 주는 제품입니다.

제품에 대한 더 자세한 사항들은 백오피스에 접속하시어 제품 별 '자주 묻는 질문(FAQ)'을 확인하세요.

윤리 강령(Compliance)

Q: 사업활동을 하면서 지켜야 하는 규칙이 있나요?

A: 브랜드파트너가 지켜야 할 규칙 및 절차는 '정책 및 절차 매뉴얼'에 명시되어 있으며, 브랜드파트너 안내서 또는 '백오피스 로그인 - 자원 - 마케팅센터 - 문서라이브러리'에서 확인 및 다운로드가 가능합니다.

Q: 네리움은 누구나 사업자로 가입할 수 있나요?

A: 브랜드파트너 등록 희망자는 대한민국 민법상 성년(만 19세)이어야 합니다. 단, 성년이라 하더라도 관련 법률상 대학생, 국가·지방공무원, 교육공무원 및 대한민국 사립학교법상 사립학교 교원, 법인, 국적이 대한민국이 아닌 방문 취업비자(H-2) 소지자 등 관련 법령상 신청 자격이 제한되는 경우 브랜드파트너로 등록할 수 없습니다.

Q: 홍보를 위해 개인 웹사이트를 운영할 수 있나요?

A: 블로그 등과 같은 소셜미디어에서 네리움 관련 내용을 공유할 수 있습니다. 포스팅 내용은 네리움 관련 활동 내용 또는 회사가 공식적으로 발행한 마케팅 자료에 한정되며, 사실이 아닌 내용을 포스팅할 경우 브랜드파트너 정책 및 절차 매뉴얼에 따라 제재 대상이 될 수 있습니다. 단, 일반(개인)웹사이트 운영은 어떠한 경우에도 불가한 점 유의해 주시기 바랍니다.

Q: 마케팅 활동 시 정확히 어떤 부분이 허위과대과장광고로 간주되나요?

A: 회사가 공식적으로 배포한 마케팅 자료에 포함된 사항을 제외하고, 제품 및 서비스에 대한 주장, 의료적 관련 언급(명시적이든 묵시적이든), 보증행위 등은 금지됩니다.

또한, 모든 브랜드파트너는 대한민국 법률에 따라 어떠한 경우에도 “사용 전” 및 “사용 후” 사진을 사용할 수 없습니다.

Q: 공식적으로 발행한 마케팅 자료는 어디서 받을 수 있나요?

A: 네리움의 비즈니스와 제품 관련 모든 자료는 ‘백오피스 로그인 - 자원 - 마케팅센터’에서 확인 가능합니다.

Q: 오프라인 매장 운영 및 온라인상에서 제품 판매를 할 수 있나요?

A: 네리움 비즈니스는 대면접촉의 방법으로 이루어지는 교류마케팅을 기반으로 하며, 이는 모든 브랜드파트너에게 동등한 기회를 제공하기 위함입니다. 따라서 오프라인 매장 운영 및 온라인 제품 판매는 불가합니다. 네리움 관련 간판, 현수막, 포스터 및 입간판 등의 설치 또한 불가합니다. 네리움 사업기회의 안내 또는 마케팅 자료의 전달 등은 소비자에게 직접 안내 및 전달해 주시기 바랍니다.

Q: 네리움에 가입된 브랜드파트너는 회사명(상호), 상표, 로고, 저작물을 사용할 수 있나요?

A: 회사명(상호), 상표, 로고, 서비스표 및 회사의 제품명 등 저작권이 있는 모든 자료의 소유권은 회사에 있습니다. 다만, 저작권이 있는 자료를 온라인 마케팅을 목적으로 사용하고자 하려면 회사의 독립 브랜드 파트너임을 명확하게 밝혀 주시기 바랍니다. 이는 “Nerium” 사용이 허용 되는 유일한 경우입니다. 또한, 모든 독립 브랜드파트너는 “Nerium” 이름을 URL 도메인, 하위 도메인 등에 사용하는 것은 금지됩니다.

Q: 위반행위 관련해서 문의할 경우 어디로 연락해야 하나요?

A: 문의사항은 윤리강령부서로 이메일 koreacompliance@nerium.com 주시기 바랍니다.